



Kristianstads
kommun

Kristianstad 2015-03-17
Änr: KS 2014/221



Digital agenda för Kristianstads kommun



Innehåll

1	Sammanfattning	2
1.1	Övergripande mål.....	2
1.2	Insatsområden	2
2	Inledning	4
2.1	Uppdraget.....	4
2.2	Omvärld att förhålla oss till och ta tillvara	4
3	Syfte	5
4	Övergripande mål.....	5
5	Insatsområden	6
5.1	Samverkan, samordning och omvärldsbevakning	6
5.2	Finansiering och nyttoberäkning.....	7
5.3	E-tjänster och välfärdstjänster.....	8
5.4	Det pedagogiska lärandet.....	9
5.5	Digitalt innanförskap och digital kompetens	9
5.6	Demokrati och deltagande	10
5.7	Entreprenörskap och företagsutveckling.....	11
5.8	Miljöpåverkan.....	11
5.9	Digital infrastruktur	12
6	Handlingsplanen.....	12
7	Genomförande.....	12
7.1	Organisation.....	12
7.2	Resurser.....	13
8	Uppföljning och utvärdering	13
Bilaga 1	Källförteckning	14
Bilaga 2	Omvärld	15
	Digital agenda för Sverige	15
	Strategi för eSamhället – SKL	16
	Digital agenda för Skåne.....	16

1 Sammanfattning

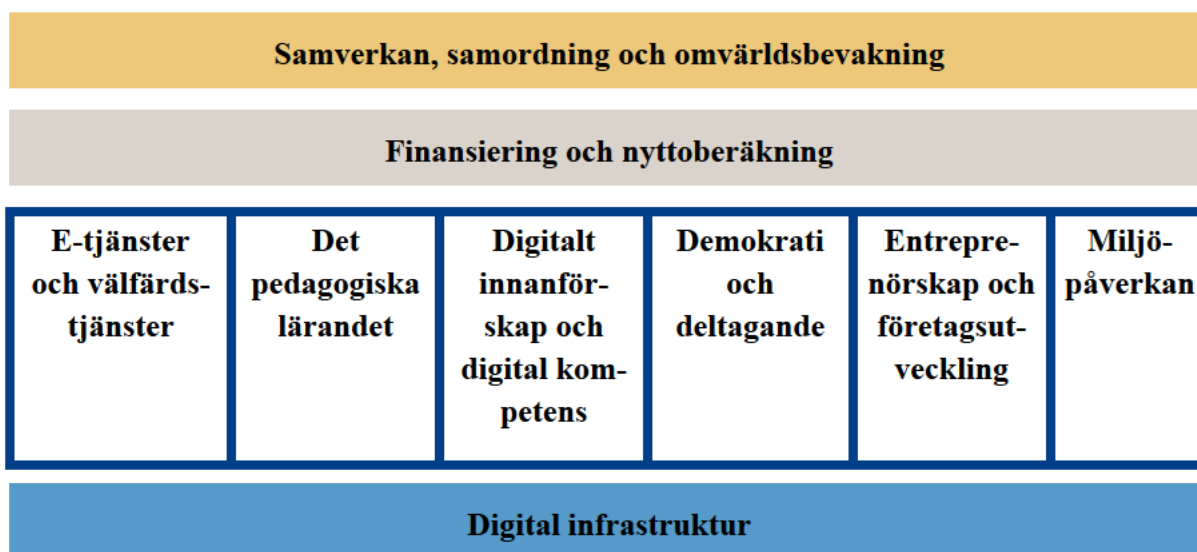
1.1 Övergripande mål

År 2020 ska Kristianstads kommun:

- **ligga i framkant när det gäller att använda digitaliseringens möjligheter** att utveckla den kommunala servicen, verksamheterna och demokratin och vara en av de ledande kommunerna i Sverige inom området.
- **tillhandahålla en digital infrastruktur i världsklass** för att öka tillväxten och välfärden i kommunen,

Den digitala agendan beskriver inom vilka insatsområden kommunkoncernen i första hand ska utveckla digitaliseringen¹ och dess användning för att medborgare, företagare och besökare ska få bästa möjliga stöd och service samt för att den kommunala verksamheten ska bli effektivare.

1.2 Insatsområden



Samverkan, samordning och omvärldsbevakning

Inom kommunkoncernen ska förvaltningar och bolag samverka och samordna sina satsningar på digitalisering för att minimera resursutnyttjandet och undvika dubbelarbete. Kommunkoncernen ska även samverka och samordna sina insatser med andra kommuner och organisationer för att nå ökad effektivitet samt minskade kostnader eller miljöpåverkan.

¹ Digitalisering används i dag i två olika betydelser. Dels informationsdigitalisering det vill säga överföring av information till digital form. Dels samhällelig digitalisering det vill säga användningen av IT i bred bemärkelse i samhället. I denna agenda används ordet i den sistnämnda betydelsen.

Finansiering och nyttoberäkning

Det ska finnas finansieringsmodeller som präglas av långsiktighet och helhetssyn såväl över tid som över verksamhetsgränserna för att målet att bli en e-kommun ska kunna nås. Nyttan av olika satsningar ska beräknas och följas upp.

E-tjänster och välfärdstjänster

Kommunkoncernen ska sträva mot ett helt digitaliserat tjänsteutbud. Medborgare, företagare och besökare ska ha tillgång till kompletta, användbara och tillgängliga e-tjänster och välfärdstjänster som ger en enklare vardag samt ökad effektivitet och kvalitet i den kommunala verksamheten.

Det pedagogiska lärandet

Elever och lärare ska ha tillgång till de moderna lärverktyg som behövs för en tidsenlig utbildning. Varje elev ska efter genomgången grundskola och gymnasieskola kunna använda modern teknik som ett verktyg för kunskapssökande, kommunikation, skapande och lärande.

Digitalt innanförskap och digital kompetens

Alla medborgare och företagare ska ges förutsättningar att på ett enkelt sätt och till rimliga kostnader ta del av och använda digitala tjänster, information och plattformar. Den digitala kompetensen hos medborgare och företagare samt anställda inom kommunkoncernen ska hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen.

Demokrati och deltagande

Medborgardialogen ska stärkas med hjälp av digitala lösningar. De ska ge medborgarna möjligheter till ökad kunskap, insyn, samhällsengagemang och inflytande.

Entreprenörskap och företagsutveckling

Den digitala tekniken ska kunna användas fullt ut för att öka företagets tillväxt, konkurrens- och innovationskraft samt handel.

Miljöpåverkan

IT- och kommunikationsteknik ska användas på ett sådant sätt inom kommunkoncernen att energieffektiva och hållbara lösningar uppnås.

Digital infrastruktur

Alla ska ha tillgång till en tillförlitlig digital infrastruktur med hög kapacitet vilket är en förutsättning för en långt driven digitalisering.

2 Inledning

2.1 Uppdraget

2014-04-16 beslutade kommunstyrelsen om inriktning och mål för digital utveckling och bredbandsutbyggnad i Kristianstads kommun. Det ska vara kommunens ambition att ligga i framkant när det gäller att använda informationsteknikens möjligheter.

I en PM *Kommunens arbete för att ta tillvara digitaliseringens möjligheter och utveckling av e-samhället – Kristianstad e-kommun 2020* delades en rad uppdrag ut. Ett av dessa var att ta fram en digital agenda och en handlingsplan för e-kommunen Kristianstad.

Agendan ska beskriva vad kommunen vill uppnå när det gäller samhällstjänster, e-tjänster, användbarhet, säkerhet med mera. De områden som särskilt nämns är:

- Digital infrastruktur
- E-tjänster och välfärdstjänster
- Demokrati och deltagande
- Samverkan inom kommunkoncernen och med andra kommuner och organisationer.

Handlingsplanen ska föreslå och tidsätta de åtgärder som behöver vidtas. Behovet av resurser ska redovisas och vara underlag för kommunens budgetarbete.

2.2 Omvärld att förhålla oss till och ta tillvara

I hela landet, på alla nivåer i offentlig förvaltning, pågår ett intensivt arbete med att hålla Sverige kvar bland de ledande länderna när det gäller IT-användningen. Det är viktigt att alla verksamheter i kommunkoncernen noga följer och medverkar i vad som händer.

Hänsyn ska hela tiden tas till de åtgärder och lösningar som finns på central och regional nivå i landet samt i andra kommuner. I bilaga 2 finns korta sammanfattningar av:

- It i människans tjänst – en digital agenda för Sverige
- SKL:s Strategi för eSamhället
- Pågående arbete med en digital agenda för Skåne

3 Syfte

Den digitala agendan beskriver inom vilka insatsområden kommunkoncernen i första hand ska utveckla digitaliseringen och dess användning för att Kristianstad ska bli en e-kommun samt nå digitaliseringsmålet för 2020. För varje insatsområde finns mål och mätetal.

Insatsområdena är grunden för de handlingsplaner som verksamheterna årligen ska ta fram.

4 Övergripande mål

Enligt det beslut som fattades av kommunstyrelsen 2014-04-16 ska inriktningen vara mot målbilden kallad "E -kommun".

"Med e-kommun menar vi att kommunen använder digitaliseringens möjligheter för att förenkla för privatpersoner och företag, utveckla demokratin och implementera smarta lösningar för kommunkoncernens verksamhet som ger ökad effektivitet och kvalitet och minskad miljöpåverkan. Detta görs genom samordnad utveckling och integrering av tekniker och tjänster i samklang med verksamhetens mål, behov och resurser."

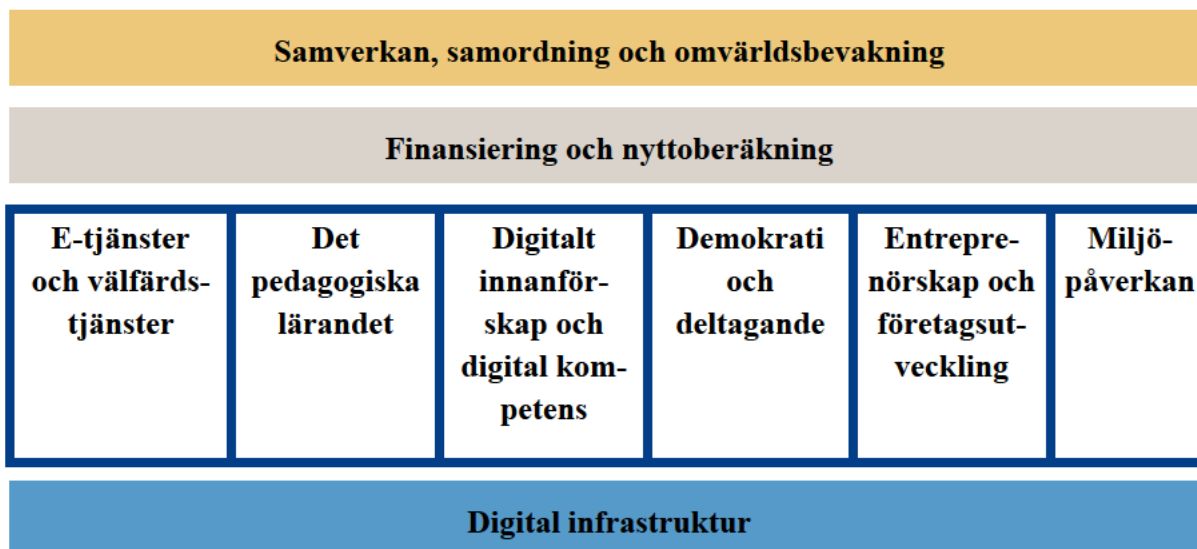
År 2020 ska Kristianstads kommun:

- ligga i framkant när det gäller att använda digitaliseringens möjligheter** att utveckla den kommunala servicen, verksamheterna och demokratin och vara en av de ledande kommunerna i Sverige inom området.
- tillhandahålla en digital infrastruktur i världsklass** för att öka tillväxten och välfärden i kommunen,

□

5 Insatsområden

Den digitala agendan för Kristianstads kommun täcker följande insatsområden:



Samverkan, samordning och omvärldsbevakning samt finansiering och nyttoberäkning har karaktären av förutsättningar för att de övergripande målen ska nås. Den digitala infrastrukturen utgör basen för hela digitaliseringsinsatsningen.

5.1 Samverkan, samordning och omvärldsbevakning

Inom kommunkoncernen ska förvaltningar och bolag samverka och samordna sina satsningar på digitalisering för att minimera resursutnyttjandet och undvika dubbelarbete. Kommunkoncernen ska även samverka och samordna sina insatser med andra kommuner och organisationer för att nå ökad effektivitet samt minskade kostnader eller miljöpåverkan.

En för alla – alla för en! Det får inte finnas några revir vare sig externt eller internt om man på ett kostnadseffektivt sätt ska bli en kommun med långt gående digitalisering. Medborgarens, företagarens och besökarens bästa ska ständigt vara i fokus. Alla måste generöst dela med sig av idéer, resurser, lösningar med mera. Ingen kommun kan till rimliga kostnader bli e-kommun helt på egen hand. Samverkan kan ske kring teknikutveckling, teknikplattformar, utveckling och implementation av tjänster, support med mera.

Utan spaning ingen aning! En förutsättning för samverkan och samordning är en intensiv omvärldsbevakning. Samtliga verksamheter inom kommunkoncernen ska aktivt följa vad som görs på central och regional nivå i landet samt i andra kommuner

för att dra nytta av det. Man bör löpande utvärdera och analysera ny teknik och nya tillämpningar och nyttan av dessa.

Exempel på mätetal: antal samverkansprojekt/grupperingar internt och externt som kommunkoncernen har/ingår i, antal lösningar som samutnyttjas med andra kommuner/organisationer.

5.2 Finansiering och nyttoberäkning

Det ska finnas finansieringsmodeller som präglas av långsiktighet och helhetssyn såväl över tid som över verksamhetsgränserna för att målet att bli en e-kommun ska kunna nås. Nyttan av olika satsningar ska beräknas och följas upp.

Över tiden: Långsiktigt tänkande krävs vid investeringar.

Över verksamheterna: I gemensamma satsningar kan olika verksamheter bli mer eller mindre gynnade.

Grundregeln ska vara att den eller de verksamheter som får och för medborgarna skapar de positiva effekterna av en satsning också ska vara med och finansiera den.

För koncernövergripande satsningar behöver det finnas en modell som ger en så rättvis kostnadsfördelning som möjligt.

När det gäller projekt där flera kommuner deltar bruka invånarantalet vara grund för kostnadsfördelningen. Detta är i de flesta fall rättvist. Fler kan utnyttja en tjänst i en större kommun vilket gör att nyttan blir större där.

Den modell för nyttoberäkning som förvaltas av Strategiska IT-rådet ska användas.

Exempel på mätetal: För varje insats där man samverkar ska det finnas en finansieringsmodell som tar hänsyn till kraven på långsiktighet och helhetssyn. Nyttoberäkningar ska finnas för alla större investeringar.

5.3 E-tjänster och välfärdstjänster

Kommunkoncernen ska sträva mot ett helt digitaliserat tjänsteutbud. Medborgare, företagare och besökare ska ha tillgång till kompletta, användbara och tillgängliga e-tjänster och välfärdstjänster som ger en enklare vardag samt ökad effektivitet och kvalitet i den kommunala verksamheten.

Med kompletta e-tjänster avses att även hanteringen inom kommunkoncernen, själva handläggningen, så långt möjligt ska vara digitaliserad.

Medborgare, företagare och besökare ska på ett enkelt och säkert sätt få kontakt med, ta del av information från och sköta sina ärenden med kommunkoncernen. Lättanvända och driftsäkra e-tjänster ger en frihet att ta del av tjänsteutbudet dygnet runt. Det ska vara enkelt för alla att utöva sina rättigheter och fullgöra sina skyldigheter på ett sådant sätt att hänsyn tas till den personliga integriteten. Alternativa kommunikationslösningar kommer att erbjudas för dem som har det behovet.

Även de kommunala välfärdstjänsterna ska i stor utsträckning tillhandahållas digitalt. Här handlar det bland annat om tillsyn och stöd i vardagen som kan digitaliseras på olika sätt. Insatser inom vård och omsorg tas upp i ett särskilt program kallat E-hälsa. Det är ett samlingsnamn på insatser, verktyg och processer som syftar till att rätt person ska ha rätt information vid rätt tillfälle och skapa nytta för invånare, personal och beslutsfattare.

IT ska användas som ett kraftfullt verktyg för att effektivisera och utveckla verksamheterna inom kommunkoncernen. Information ska kunna nås och användas enkelt av den som behöver och har rätt till informationen i sitt arbete. Detta bidrar till att offentlig sektor ses som en modern och attraktiv arbetsgivare.

Exempel på måttetal: totala nyttan av e-tjänster och välfärdstjänster, nyttjandegraden av de digitala tjänsterna.

5.4 Det pedagogiska lärandet

Elever och lärare ska ha tillgång till de moderna lärverktyg som behövs för en tidsenlig utbildning. Varje elev ska efter genomgången grundskola och gymnasieskola kunna använda modern teknik som ett verktyg för kunskapsökande, kommunikation, skapande och lärande.

Den digitala tekniken finns idag överallt i människors vardag och yrkesliv. Trots detta tar man inte tillvara digitaliseringens alla möjligheter i Sveriges, och för den delen också Europas, utbildningssystem. Europeisk och svensk utbildning, och i förlängningen vårt näringsliv och vår ekonomi, riskerar att tappa i konkurrenskraft gentemot andra delar av världen som kraftfullt och systematiskt investerar i utbildningsväsendets digitalisering.

Vinsterna med en digital revolution inom utbildningen är många. Den öppna tekniken gör det möjligt för alla att lära sig vad som helst, var som helst, när som helst, hur som helst och med stöd av vem som helst.

Många insatser för att underlätta digitaliseringen av det pedagogiska lärandet görs på central nivå i landet. Digitaliseringskommissionen har i en uppföljningsrapport (se källhänvisningen i Bilaga 1) gett en lång rad förslag på åtgärder.

Exempel på mätetal: spridningen av ett-till-ett-datorer, andel digitala läromedel, antal/andel lärare som ger möjlighet till digitala lektionsförberedelser, antal elever som följer undervisning på distans.

5.5 Digitalt innanförskap och digital kompetens

Alla medborgare och företagare ska ges förutsättningar att på ett enkelt sätt och till rimliga kostnader ta del av och använda digitala tjänster, information och plattformar. Den digitala kompetensen hos medborgare och företagare samt anställda inom kommunkoncernen ska hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen.

Att vara delaktig i samhällsdebatten via sociala nätverk och andra digitala kanaler ökar den enskildes välbefinnande. Man ska kunna delta i alla aspekter av samhällslivet och kunna utöva sina rättigheter och skyldigheter som medborgare.

Enskilda och företagare ska ha tillgång till goda och ekonomiskt fördelaktiga kommunikationslösningar.

Hög grad av användbarhet och tillgänglighet ska präglade alla tjänster som kommunkoncernen erbjuder. I det digitala mötet med medborgaren och företagaren ska in-

formation och tjänster vara självlärande, enkla och tydliga. De riktlinjer som tagits fram av Funka.nu och e-delegationen ska följas.

Även om tjänsterna görs så användarvänliga och intuitiva som det bara går kommer många grupper ändå att behöva någon form av handledning, utbildning eller support. Bibliotek, Medborgarcenter med flera ska ge hjälp och stöd så att alla kan dra nytta av det som erbjuds över nätet såväl av offentlig sektor som privata aktörer.

Inom kommunkoncernen finns det åtskilliga exempel på att olika former av IT-stöd som inte utnyttjas fullt ut eftersom medarbetarna inte har fått tillräcklig utbildning och handledning. Mycket kommer att vinnas när verksamheterna satsar på kompetensutveckling så att den fulla potentialen i de datorstöd som redan finns tas tillvara.

En ökad digital kompetens skapar möjligheter för enskilda individer, grupper och verksamheter att utnyttja ny digital teknik till fullo. Den skapar också konkurrens-
möjligheter både för företag och för kommunal förvaltning. En god digital kompetens för alla i arbetsför ålder gör dem anställningsbara och underlättar för dem att starta och driva företag.

Exempel på mätetal: nyttjandegrad för e-tjänsterna, resultaten i olika former av kundnöjdhetsmätningar.

5.6 Demokrati och deltagande

Medborgardialogen ska stärkas med hjälp av digitala lösningar. De ska ge medborgarna möjligheter till ökad kunskap, insyn, samhällsengagemang och inflytande.

En första förutsättning för inflytande och delaktighet är att den offentliga förvaltningen är öppen och hela tiden tillhandahåller information om verksamheten på ett lättillgängligt och öppet sätt. Det kan röra sig om allt från inkomna handlingar och fattade beslut till videoupptagningar av möten och sammanträden.

Det ska också vara möjligt att komma till tals med förtroendevalda och förvaltning via många olika kanaler och göra sin röst hörd. Viktigt i detta sammanhang är att medborgarna också får svar på sina synpunkter och frågor inom en tid som är rimlig men hänsyn till den kanal som valts.

Insamling av medborgarnas synpunkter kan göras via enkäter, omröstningar, samråd, paneler med mera inför förändringar och beslut.

Exempel på mätetal: antal enkäter/omröstningar under året och deras svarsfrekvens, antal aktiva i kommunens digitala forum.

5.7 Entreprenörskap och företagsutveckling

Den digitala tekniken ska kunna användas fullt ut för att öka företagens tillväxt, konkurrens- och innovationskraft samt handel.

- Kommunkoncernen tar tillsammans med företagen fram lösningar som förenklar deras kontakter med offentlig sektor.
- En ökad IT-användning bland företagen ökar deras konkurrenskraft och ger tillgång till nya marknader. Bredband och ökad digital kompetens kan bidra till detta.
- Offentlig information i form av öppna data görs tillgänglig digitalt, vilket ger företagen möjligheter att skapa innovativa tjänster.
- Kommunkoncernen drar nytta av elevernas innovationsförmåga på alla nivåer inom utbildningsväsendet samt Krinovas inkubatorverksamhet för att få fram idéer.

Exempel på mätetal: nya e-tjänster för företagare under året, antal och andel företag som anslutit sig till fibernätet under året, ny öppen data som lagts ut från kommunkoncernen under året, mätetal i mätning av företagsklimatet.

5.8 Miljöpåverkan

IT- och kommunikationsteknik ska användas på ett sådant sätt inom kommunkoncernen att energieffektiva och hållbara lösningar uppnås.

För Kristianstads kommun finns redan ”Handlingsplan för effektiv och hållbar IT”. Den behandlar

- Miljöpåverkan från IT-utrustning och dess användning
- IT som miljöteknik det vill säga hur IT kan användas för att minska organisationens miljöpåverkan som helhet.

De fokusområden som tas upp i handlingsplanen är arbetsplatsen och dess utrustning, datahallen, nätverken samt IT som miljöteknik. Arbetet med insatsområdet Miljöpåverkan ska även i fortsättningen bedrivas genom uppdateringar av denna plan.

Insamling och spridning av miljödata kan också bidra till att arbetet med att förbättra miljön stimuleras.

Exempel på mätetal: De mått som finns angivna i handlingsplanen för effektiv och hållbar IT. Nya miljödata som publicerats under året.

5.9 Digital infrastruktur

Alla ska ha tillgång till en tillförlitlig digital infrastruktur med hög kapacitet vilket är en förutsättning för en långt driven digitalisering.

I kommunstyrelsens beslut om e-kommun finns följande målsättningar vad gäller den digitala infrastrukturen:

- Mål för utbyggnaden av den fiberoptiska infrastrukturen är att före 2020 ska minst 95 % av hushållen respektive arbetsplatserna ha möjlighet att ansluta sig till bredband i ett öppet nät med en hastighet av minst 100 Mbit/s samt att all offentlig verksamhet i snar närtid ska ha tillgång till minst 100Mbit/s.
- Kravet på den fiberoptiska infrastrukturen inom kommunen är att den ska ha en överföringskapacitet på minst 100 Mbit/s och medge en framtida uppgradering till 1 Gbit/s eller mer.
- En målsättning är att alla hushåll och arbetsplatser som har möjlighet att ansluta sig till bredband via fiberoptiska nätet ska ansluta sig till detta.
- Inriktningen ska vara ett kommuntäckande öppet nät med en sund konkurrens på operatörsnivå, vilket uppnås genom långsiktigt offentligt ägande.

Som grund för utbyggnaden ligger kommunens Bredbandsstrategi.

Exempel på mätetal: hur väl den strategiska färdplanen i Bredbandsstrategin följs.

6 Handlingsplanen

Handlingsplanen ska samlat och konkret beskriva de åtgärder som behöver vidtas inom kommunkoncernen för att målen för de olika insatsområdena ska kunna uppnås. I planen ska det finnas tids- och resurssatta åtgärder som tas in i budgetarbetet.

Handlingsplanen för kommunkoncernen sammanställs av Strategiska IT-rådet. Respektive verksamhet ska säkerställa innehållet för sin del av handlingsplanen.

7 Genomförande

7.1 Organisation

Vägen mot e-kommunen ska inte uppfattas som ett projekt utan som ett uppdrag inom den löpande verksamheten. Arbetet ska därför bedrivas inom ordinarie organisation.

Detta innebär att Strategiska IT-rådet ska vara sammanhållande och pådrivande för utvecklingen samt svara för utvärdering och uppföljning. Rådet rapporterar till strategiska chefsgruppen som ska lämna förslag till kommundirektören i frågor som denne ska besluta i. Kommundirektören ska i sin tur avrapportera till kommunstyrelsen som fattar eventuella strategiska beslut under arbetets gång.

7.2 Resurser

IT-strategen på kommunledningskontoret ska vara handläggare åt Strategiska IT-rådet och övergripande inom koncernen arbeta aktivt med att samordna, driva på och följa upp arbetet med e-kommunen.

Varje förvaltning och bolag behöver avsätta egna resurser för att driva på, stödja och följa upp den egna verksamhetens digitaliseringsprocess.

En e-utvecklingsgrupp tillsätts av Strategiska IT-rådet. Den bemannas från respektive förvaltning och ska ta fram nya e-tjänster samt förvalta och utveckla de befintliga.

En eller flera systemförvaltare ska finnas för varje system. De ska aktivt arbeta med förvaltning, utveckling och inte minst utbildning.

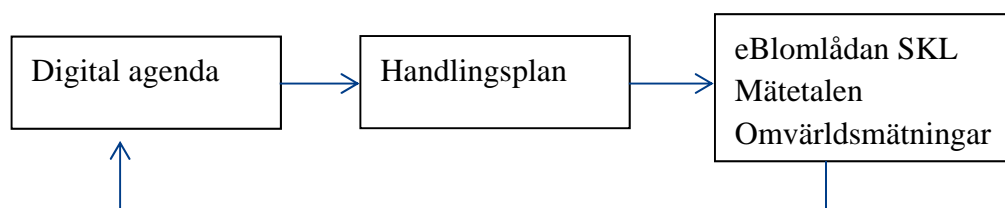
Strategiska IT-rådet disponerar en liten budget för att kunna beställa förstudier och liknande som är av strategisk och verksamhetsövergripande karaktär. Budgeten tillkommer genom att en summa läggs på varje dator IT-avdelningen hyr ut.

8 Uppföljning och utvärdering

SKL:s eBlomlådan ska användas för årlig summering av åtgärder och utvärdering. En avstämning ska samtidigt göras mot de specifika måttetal som ställts upp för respektive insatsområde. Strategiska IT-rådet formulerar övergripande måttetal och de olika verksamheterna kan formulera egna.

Uppföljning och utvärdering ansvarar Strategiska IT-rådet för. Resultatet redovisas för strategiska chefsgruppen, kommunstyrelsen och kommunfullmäktige.

Årlig process:



Bilaga 1 Källförteckning

Näringsdepartementet (2011), It i människans tjänst – en digital agenda för Sverige, URL: <http://www.regeringen.se/sb/d/14375>

Digitaliseringskommissionen (2014), SOU 2014:13, En digital agenda i människans tjänst – *en ljusnande framtid kan bli vår*, Delbetänkande/uppföljningsrapport, URL: https://digitaliseringskommissionen.se/wp-content/uploads/2014/03/SOU-2014_13_total.pdf

SKL (2011), Strategi för eSamhället, URL: <http://www.skl.se/naringslivarbetedigitalisering/digitalisering.2138.html>

Region Skåne/Länsstyrelsen Skåne/Kommunförbundet Skåne, Den Digitala Agendan för Skåne – Livskvalitet i världsklass, URL: <http://ddafs.se>

Linköpings kommun (2012), Digital Agenda för Linköping 2012 – 2015, Kommunstyrelsen 2012-04-17

SKL, eBlomlådan, URL: <http://eblomladan.skl.se/sv>

Kristianstads kommun (2014), Inriktning och mål för digital utveckling och bredbandsutbyggnad i Kristianstads kommun, KS 2014-04-16 § 93, Änr KS 2014/221

Kristianstads kommun/Kommunledningskontoret/Martin Risberg (2014), Kommunens arbete för att ta tillvara på digitaliseringens möjligheter och utveckling av e-samhället – Kristianstad e-kommun 2020, Änr KS 2014/221

Bilaga 2 Omvärld

Digital agenda för Sverige

2011 beslutade regeringen om en bred och sammanhållen strategi för IT-politiken, **It i människans tjänst – en digital agenda för Sverige**. Agendan delades in i fyra strategiska områden och 22 sakområden (punktlistorna under de strategiska områdena).

Lätt och säkert att använda

När samhället blir alltmer digitaliserat är det viktigt att alla kan ta del av de möjligheter som skapas. Digitalt utanförskap måste undvikas. Medborgare, företagare och anställda måste kunna använda Internet och digitala tjänster i vardagen.

- Digitalt innanförskap
- E-tjänster och information som grund för innovativa tjänster
- Digital kompetens
- Vardagssäkerhet

Tjänster som skapar nytta

Det behövs ett stort och varierat utbud av tjänster som utvecklas av såväl privata som offentliga aktörer. Tjänster som skapar nytt stimulerar användningen av digitala kanaler. De bidrar också till att effektivisera verksamheterna.

- Offentlig förvaltning
- Entreprenörskap och företagsutveckling
- Vård och omsorg
- Skola och undervisning
- Demokrati
- Tillgång till kultur

Det behövs infrastruktur

För att det ska vara möjligt att använda och erbjuda digitala tjänster behövs väl utbyggda, fungerande digitala kommunikationer.

- Internet i Sverige och globalt
- Samhällets informationssäkerhet
- Mjuk infrastruktur
- Geografisk information
- Robust elektronisk kommunikation
- Bredband

IT:s roll för samhällsutvecklingen

- Forskning och innovation
- IT för miljön
- Jämställdhet

- Frihet på nätet
- Upphovsrätt
- IT för global utveckling

Strategi för eSamhället – SKL

Sveriges kommuner och landsting har tagit fram en Strategi för eSamhället som ska stödja utvecklingen av e-förvaltning inom kommunal sektor. En särskild avdelning för digitalisering har inrättats på SKL: Center för eSamhället – CeSam.

Strategin pekar ut tre övergripande mål för kommunernas utveckling av e-förvaltning. Till varje mål finns åtgärder i en handlingsplan fram till 2015. I handlingsplanen finns även initiativ kopplade till ett antal programområden.

De övergripande målen är:

- Enklare vardag för privatpersoner och företag.
- Smartare och öppnare förvaltning stödjer innovation och delaktighet.
- Högre kvalitet och effektivitet i verksamheten.

De programområden som man också tar upp åtgärder inom är:

- Skola och lärande
- Näringsliv och arbete.
- Samhällsbyggnad, transporter och miljö
- Demokrati och delaktighet
- Strukturella förutsättningar för e-tjänster i offentlig sektor

Digital agenda för Skåne

Region Skåne har tillsammans med Länsstyrelsen och Kommunförbundet Skåne påbörjat ett arbete med en **Digital agenda för Skåne**. De områden man fokuserat på är:

- Individen
- Offentlig förvaltning
- Vård och omsorg
- Utbildning och utveckling
- Entreprenörskap och företagsutveckling
- Infrastruktur

Det material som är framtaget hittills finns i en Wiki (se källförteckningen i Bilaga 1). Här finns mycket som Kristianstads kommun kan använda sig av på sin väg mot att bli e-kommun. Kommunkoncernens verksamheter kan också själva bidra till att fylla på materialet och delta i diskussionerna.

Antagen av kommunfullmäktige 2015-03-17



Kristianstads
kommun

291 80 Kristianstad
044-13 50 00
kommun@kristianstad.se
www.kristianstad.se